



Wichtige Infos Kooperationspartner

Ziele des Videos

Was möchten Sie mit dem Video erreichen? (Mehrfachauswahl möglich)

- ⇒ UNTERNEHMENS DARSTELLUNG
- ⇒ KUNDENBINDUNG STÄRKEN
- ⇒ PRODUKT- ODER DIENSTLEISTUNGSPRÄSENTATION
- ⇒ NEUKUNDENGEWINNUNG
- ⇒ MITARBEITERGEWINNUNG
- ⇒ SONSTIGES: _____

Prohaska Pictures

Zielgruppe

Wer soll das Video sehen? (z. B. Kunden, Geschäftspartner, potenzielle Mitarbeiter):

Gibt es besondere Merkmale der Zielgruppe?



Wichtige Infos

Inhalt und Schwerpunkte

Welche Botschaften oder Themen sollen im Video vermittelt werden?

Gibt es spezifische Produkte, Dienstleistungen oder Arbeitsweisen, die gezeigt werden sollen?

Sollen bestimmte Werte oder Besonderheiten des Unternehmens hervorgehoben werden?



Wichtige Infos

Stil und Atmosphäre

Welche Stimmung soll das Video haben?

- ⇒ PROFESSIONELL
- ⇒ AUTHENTISCH UND NATÜRLICH
- ⇒ EMOTIONAL
- ⇒ KREATIV UND MODERN
- ⇒ TRADITIONELL
- ⇒ DYNAMISCH UND ENERGIEGELADEN
- ⇒ SONSTIGES: _____

Prohaska Pictures

Gibt es Beispiele für Videos oder Stile, die Ihnen besonders gefallen?

Drehorte und Inhalte

Wo soll das Video gedreht werden? (z. B. Büro, Produktionsstätte, Außenbereiche):

Gibt es besondere Orte, die ins Video integriert werden sollen?

Sollen Mitarbeiter oder andere Personen im Video auftreten?

- ⇒ JA
- ⇒ NEIN



Wichtige Infos

Technische Details und Extras

Soll Ihr Unternehmenslogo eingeblendet werden?

⇒ JA

⇒ NEIN

Sonstige Wünsche

Gibt es weitere Wünsche oder Ideen, die wir berücksichtigen sollen?